



BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

Marketing und Sales Management | Diplomlehrgang

Lehrgangsnummer: 23BTDM0009

Termin: 06.11.2023-21.02.2024

Tag	Datum	Uhrzeit	UE	Thema	TrainerIn
Mo	06.11.2023	18:00-21:15	4	Einführung/Organisatorisches/Soft Start	TBA
Mi	08.11.2023	18:00-21:15	4	Einblick in die Business Planung	TBA
Mo	13.11.2023	18:00-21:15	4	Marketing Plan	TBA
Mi	15.11.2023	18:00-21:15	4	Strategisches Marketing	TBA
Mo	20.11.2023	18:00-21:15	4	Marketing I	TBA
Mi	22.11.2023	18:00-21:15	4	Marketing II	TBA
Mo	27.11.2023	18:00-21:15	4	Marketing III	TBA
Mi	29.11.2023	18:00-21:15	4	Projektmanagement	TBA
Mo	04.12.2023	18:00-21:15	4	Soft Skills	TBA
Mi	06.12.2023	18:00-21:15	4	Pricing und Kaufentscheidungen	TBA
Mo	11.12.2023	18:00-21:15	4	Marketingmix	TBA
Mi	13.12.2023	18:00-21:15	4	Arbeiten an der Abschlusarbeit und Coaching	TBA
Mo	18.12.2023	18:00-21:15	4	Brandmanagement	TBA
Mi	20.12.2023			< Ersatztermin >	
				Weihnachten - kursfrei	
Mo	08.01.2024	18:00-21:15	4	Online Marketing	TBA
Mi	10.01.2024	18:00-21:15	4	Online Marketing	TBA
Mo	15.01.2024	18:00-21:15	4	Social Media	TBA
Mi	17.01.2024	18:00-21:15	4	Social Media	TBA
Mo	22.01.2024	18:00-21:15	4	Sales I (Grundlagen)	TBA
Mi	24.01.2024	18:00-21:15	4	Sales II (Verkaufsvorbereitung, Verkaufsprozess und Verkaufsabschluss, Vertrieb)	TBA
Mo	29.01.2024	18:00-21:15	4	Customer Relationship Management	TBA
Mi	31.01.2024	18:00-21:15	4	Arbeiten an der Abschlusarbeit und Coaching	TBA
				Semesterferien - kursfrei	
Mo	12.02.2024	18:00-21:15	4	Sneak Preview	TBA
Mi	15.02.2023			< Ersatztermin >	
Mo	20.02.2023			< Ersatztermin >	
Mi	14.02.2024	18:00-21:15	4	Arbeiten an der Abschlusarbeit und Coaching	TBA
Mo	19.02.2024	18:00-21:15	4	Abschlusspräsentationen	TBA
Mi	21.02.2024	18:00-21:15	4	Abschlusspräsentationen	TBA

Ort:

Online via Zoom